

[PNOMEDIA.NL/VERANTWOORDBELEGGEN](https://pnomedia.nl/verantwoordbeleggen)

PENSIOENFONDS PNO MEDIA

VERANTWOORD BELEGGEN



THUIS IN DE CREATIEVE EN DIGITALE SECTOR

VERANTWOORD BELEGINGSBELEID

PNO Media belegt je pensioen op een verantwoorde manier

PNO Media, hét pensioenfonds voor de creatieve en digitale sector, is verantwoordelijk voor de pensioenen van zo'n 70.000 mensen en 524 aangesloten bedrijven. Samen hebben we € 7,8 miljard bij elkaar gespaard. Dat vermogen beleggen we op de financiële markten om ervoor te zorgen dat we ook in de toekomst voldoende geld hebben om de pensioenen te betalen. Maar bij het beleggen van het vermogen kijken we niet alleen naar rendement. We vinden ook dat dit op een verantwoorde manier moet gebeuren. Een goede toekomst gaat immers niet alleen over geld, maar ook over de wereld waar we in leven.

Ons verantwoord beleggingsbeleid 2026-2028

We zijn ons bewust van onze maatschappelijke verantwoordelijkheid als institutionele belegger en handelen daar ook naar. Daarom houden we rekening met maatschappelijke ontwikkelingen, de wensen van onze deelnemers en de uitdagingen die op ons afkomen. PNO Media heeft een lange historie in verantwoord beleggen. Maar de wereld om ons heen verandert snel en het belang van duurzaamheid wordt steeds groter. Daarom hebben we in 2026 ons beleid voor verantwoord beleggen verder aangescherpt.

Het bestuur van PNO Media heeft onderzocht hoe we verantwoord beleggen willen integreren in ons beleggingsbeleid. De basis hiervoor waren de resultaten van een enquête onder deelnemers. Belangrijk is dat we niet alleen zeggen wat we niet willen, maar ook inzetten op het leveren van een positieve bijdrage aan de maatschappij. Het verantwoord beleggingsbeleid geldt voor de jaren 2026-2028, waarbij de invoering van sommige onderdelen een zekere aanloopperiode nodig heeft.



Wat we willen bereiken

We hebben ons verantwoord beleggingsbeleid samengevat door drie kern uitgangspunten te benoemen. Deze kern uitgangspunten laten zien wat we met onze inspanningen uiteindelijk willen bereiken.

1. Leefbare wereld

We willen actief bijdragen aan een leefbare wereld. Dat doen we door te beleggen in zaken die oplossingen bieden voor verschillende maatschappelijke en duurzaamheidsuitdagingen.

Voorbeelden hiervan zijn beleggingen in groene bedrijfsobligaties die specifiek zijn gericht op de financiering van duurzame projecten, en onze impactportefeuille die investeert in oplossingen voor het klimaatvraagstuk en het herstel en behoud van biodiversiteit.

Sustainable Development Goals

Ook spreken we bedrijven rechtstreeks aan om hen te stimuleren de maatschappelijke impact van hun producten en diensten te vergroten. De Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties vormen voor ons de leidraad voor het beleggen in oplossingen die wij belangrijk vinden.

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELSTELLINGEN VAN DE VERENIGDE NATIES

7 BETAALBARE EN
DUURZAME
ENERGIE



12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



14 LEVEN IN
HET WATER



15 LEVEN OP
HET LAND



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**

KLIMAAT

In onze beleggingen houden we rekening met klimaatverandering. Dit doen we door ervoor te zorgen dat de uitstoot van broeikasgassen (CO₂) in de liquide beleggingscategorieën 25% lager is dan die van de benchmark.

De productie van thermische kolen of olie uit teerzanden wordt gezien als activiteiten die ernstige milieuschade in de hand werken en die niet thuishoren in een duurzame beleggingsportefeuille. We beleggen daarom niet in bedrijven die meer dan 5% van hun omzet halen uit de productie van thermische kolen of olie uit teerzanden.

De olie- en gasindustrie staat onder verhoogd toezicht. Bedrijven in deze sector moeten aantonen dat zij serieus werk maken van de transitie naar duurzame energiebronnen, zoals afgesproken in het Klimaatakkoord van Parijs. Wij controleren of deze bedrijven zich wel aan hun afspraken houden voordat we er in beleggen.

De focus van ons pensioenfonds ligt op de volgende 'doing good' thema's:

- een stabiel en bestendig **klimaat** voor mensen wereldwijd (SDG 7 en 13);
- behoud van natuurlijke hulpbronnen en bevorderen van biodiversiteit (SDG 12, 14 en 15).

2. Toekomstbestendige portefeuille

Bij al onze beleggingen wegen we factoren mee op het gebied van milieu, sociale onderwerpen en ondernemingsbestuur ('ESG'). Deze kunnen invloed hebben op het rendement en risico van de beleggingen. Voorbeelden daarvan zijn ontwikkelingen in milieuwetgeving of convenanten rondom arbeidsomstandigheden. We zijn ervan overtuigd dat het integreren van ESG-criteria leidt tot betere resultaten en/of betere beheersing van risico's op de lange termijn. We beoordelen onze vermogensbeheerders daarom op de integratie van deze criteria in hun beleggingen. Daarnaast oefenen we direct invloed uit op het beleid van ondernemingen door stemmen en engagement.

Invloed uitoefenen

Stemmen als aandeelhouder is een effectieve manier om invloed uit te oefenen op het beleid van een onderneming. PhNO Media stemt op de aandeelhoudersvergaderingen van alle ondernemingen in zijn portefeuille.

We besteden het uitbrengen van onze stem uit aan een externe dienstverlener, het zogeheten proxystemmen, maar hoe we stemmen bepalen we zelf.

PNO Media heeft een eigen stembeleid dat de leidraad is bij het uitbrengen van onze stem.

Engagement

Wanneer we het niet eens zijn met het gedrag van een onderneming gaan we met hen een constructieve dialoog aan. Een dergelijke engagement is erop gericht om samen met de onderneming te komen tot een positieve verbetering van de bedrijfsvoering. Een engagement kan bestaan uit een brief waarin we onze bezorgdheid uiten, maar ook uit een meerjarig traject van gesprekken en voorstellen. We maken zoveel mogelijk gebruik van 'best practices' binnen de betreffende sector. Door samen met bedrijven na te denken over oplossingen bereiken we meer dan wanneer we ons uitsluitend richten op het benoemen van wat ondernemingen niet goed doen.



Actief bijdragen aan een betere wereld

Wij voeren de engagements via onze ESG-dienstverlener (Hermes Equity Ownership Services) en trekken - om onze invloed te vergroten - waar mogelijk zoveel mogelijk samen op met andere beleggers. Engagements met bedrijven gaan over het actief bijdragen aan een leefbare wereld en het voorkomen van negatieve effecten. PNO Media concentreert zich daarbij op klimaat, behoud van natuurlijke hulpbronnen en het bevorderen van biodiversiteit. Andere thema's die PNO Media daarin centraal stelt zijn: mensenrechten, arbeidsrechten, milieuvervuiling en ondernemingsbestuur. Het doel is dat bedrijven de negatieve impact beëindigen, waar mogelijk

herstel of compensatie bieden en maatregelen nemen om toekomstige incidenten te voorkomen. Er wordt per onderneming een plan opgesteld met een tijdspad van 3 jaar. Ondernemingen worden gedurende die tijd getoetst op het nakomen van de afspraken. Het engagementbeleid is gebaseerd op de richtlijnen van de Verenigde Naties en de OESO.

3. Maatschappelijke verantwoordelijkheid

We willen met onze beleggingen de negatieve impact op de wereld zoveel mogelijk beperken. We denken dat het beïnvloeden van bedrijven om hun gedrag te veranderen de meest effectieve manier is om dat te bereiken. Helaas is dat niet altijd mogelijk. Daarom sluiten we een aantal bedrijven uit. Dit heeft in de meeste gevallen met de aard van hun product of dienst te maken. We beleggen niet in:

- bedrijven die betrokken zijn bij de productie van tabak;
- bedrijven die betrokken zijn bij de productie en of verkoop van controversiële wapens zoals kernwapens, antipersoneelsmijnen en clustermunities;
- bedrijven die milieuregels en arbeidsrechten ernstig schenden of betrokken zijn bij frauduleuze praktijken;

- bedrijven die thermische kolen of olie uit teerzanden produceren;
- staatsobligaties van landen die zeer slecht presteren op het terrein van persvrijheid;
- staatsobligaties van landen die met een laag democratisch gehalte;
- staatsobligaties van landen die door de VN en de EU sancties opgelegd hebben gekregen in

PERSVRIJHEID IS ONMISBAAR IN EEN DEMOCRATISCHE SAMENLEVING.

verband met mensenrechtenschendingen en wapenhandel.

World Press Freedom Index

Persvrijheid is voor PNO Media en zijn deelnemers een belangrijk thema. Persvrijheid is een fundamenteel recht en onderdeel van de vrijheid van meningsuiting zoals vastgelegd in de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens. Het beschermen en versterken van de persvrijheid is de verantwoordelijkheid van landen. PNO Media sluit de staatsobligaties uit van landen met zeer slechte persvrijheid. We baseren ons



VOOR IEDEREEN IN DE CREATIEVE EN DIGITALE SECTOR

Postadres

Postbus 1340
1200 BH Hilversum

Bezoekadres

Seinstraat 12
Hilversum

t 035 702 34 56

w pnomedia.nl

e pensioenen@pnomedia.nl