

Rapport van Pensioenfonds PNO Media

1e kwartaal 2024



**Federated
Hermes**



EOS

www.hermes-investment.com



Dit rapport biedt een samenvatting van de stewardship-activiteiten uitgevoerd door EOS binnen Federated Hermes namens PNO Media. Het bespreekt belangrijke thema's die enkele van onze intensieve engagements met ondernemingen in het eerste kwartaal van 2024 toelichten. In het rapport wordt ingegaan op zowel het proactieve als het reactieve engagement op basis van het IMVB-convenant. Het rapport biedt daarnaast informatie over stemadviezen en de stappen die we hebben ondernomen ter bevordering van wereldwijde best practices.

Proactief engagement

EOS selecteert elk jaar zo'n 400 ondernemingen voor zijn Engagementprogramma, waar het zijn proactieve engagement op focust. Wij selecteren deze ondernemingen door de samengevoegde portefeuilles van onze klanten te screenen op omvang van de belegging, materialiteit van de risico's/kwesties die wij via onze screening hebben vastgesteld en de haalbaarheid van het engagement. Meestal betreft het engagement met ondernemingen meerdere onderwerpen tegelijk, en waar mogelijk worden ze gekoppeld aan de Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN (Sustainable Development Goals, SDG's). Op de volgende pagina's geven we enkele voorbeelden van onze engagementactiviteiten, in het bijzonder rond de focusthema's van PNO Media: klimaat en biodiversiteit.

Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN (SDG's)

De Duurzame ontwikkelingsdoelen van de VN ondersteunen

De onderstaande tabel illustreert het aantal doelstellingen en vraagstukken inzake engagement waarmee wij ons het afgelopen jaar hebben beziggehouden en die volgens ons rechtstreeks verband houden met een SDG (hierbij moet worden opgemerkt dat één doelstelling of kwestie rechtstreeks verband kan houden met meer dan één SDG).

Aandeel van de vraagstukken en doelstellingen in het 1e kwartaal 2024 dat verband hield met een of meer SDG's

13 CLIMATE ACTION	Klimaat-actie	41%	5 GENDER EQUALITY	Gendergelijkheid	13%	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	Duurzame steden en gemeenschappen	7%
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	Verantwoorde consumptie en productie	40%	15 LIFE ON LAND	Leven op het land	12%	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	Industrie, innovatie en infrastructuur	7%
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Betaalbare en duurzame energie	24%	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	Goede gezondheid en welzijn	11%	1 NO POVERTY	Geen armoede	5%
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	Eerlijk werk en economische groei	21%	14 LIFE BELOW WATER	Leven in het water	10%	4 QUALITY EDUCATION	Kwaliteitsonderwijs	1%
10 REDUCED INEQUALITIES	Ongelijkheid verminderen	15%	6 CLEAN WATER AND SANITATION	Schoon water en sanitair	9%	17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Partnerschap om doelstellingen te bereiken	1%
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	14%	2 ZERO HUNGER	Geen honger	8%			

717

van de vraagstukken en doelstellingen die in het eerste kwartaal van 2024 aan de orde kwamen waren gerelateerd aan een of meer van de SDG's

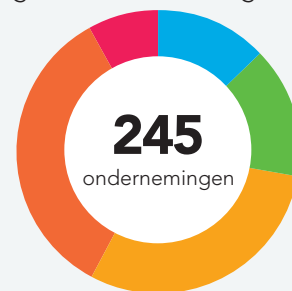
Doelstellingen en vraagstukken wat betreft engagement per thema

Het afgelopen kwartaal hielden we ons bezig met **245** ondernemingen in de portefeuilles van Pensioenfonds PNO Media rond **893** doelstellingen en vraagstukken.



- Milieu **43%**
- Maatschappelijk **27%**
- Ondernemingsbestuur **23%**
- Strategie, risico en communicatie **7%**

Geëngageerde ondernemingen per regio



- Ontwikkeld Azië **13%**
- Opkomende en ontwikkelende markten **15%**
- Europa **30%**
- Noord-Amerika **34%**
- VK **8%**



Aziatische natuurlijke rijkdommen In de verdrinking



De Aziatische biodiversiteit is rijk, maar het risico op aantasting van de natuur is groot door snelle verstedelijking, uitbreiding van de landbouw en overbevissing. Sonya Likhman onderzoekt de risico's voor de regio en de gevolgen wat betreft engagement met bedrijven in Azië.

Zes van de 17 landen ter wereld die megadiversiteit nastreven¹ – de landen met de rijkste biodiversiteit – liggen in Azië, namelijk: China, India, Indonesië, Maleisië, Papoea-Nieuw-Guinea en de Filipijnen. Die landen hebben spectaculaire en biodiverse ecosystemen waaronder tropische regenwouden, koraalriffen, moerasgebieden, gematigde bossen en mangroves.

Maar Azië is ook het grootste en meest dichtstbevolkte continent, en de verstedelijking gaat niet alleen in een hoog tempo, maar soms ook ongepland. Hierdoor is de druk op beschikbare grond, energie en andere natuurlijke rijkdommen toegenomen. Economische ontwikkeling heeft veel mensen uit de armoede geholpen, echter vaak ten koste van de natuur.

Ongeveer 90% van alle rijst ter wereld wordt verbouwd in Azië, naast² de commerciële teelt van bijvoorbeeld thee, rubber, palmolie en kokosnoten. De uitbreiding van de landbouw heeft de biodiversiteit in habitats onder druk gezet, vooral op plaatsen waar intensieve landbouw en monocultuur overheersen. Ondertussen wordt de mariene biodiversiteit bedreigd door overbevissing en vernietigende vismethoden zoals de bodemtrawl-visserij, die vaak in verband worden gebracht met illegale en niet-gereguleerde visvangst in Zuidoost-Azië. Ook plasticvervuiling blijft een uitdaging.

Meer recentelijk heeft de vraag naar essentiële mineralen om batterijen in elektrische voertuigen van energie te voorzien aanleiding gegeven tot nieuwe risico's ten aanzien van het verlies van biodiversiteit. De snelle groei van de nikkelmijnbouw in Indonesië is bijvoorbeeld in verband gebracht met ontbossing, vervuiling en het verdrijven van lokale gemeenschappen.

Implicaties ten aanzien van engagement

Samen met regeringen en andere belanghebbenden zal de particuliere sector een belangrijke rol spelen in de strijd tegen het verlies van biodiversiteit in Azië. De betrokkenheid van beleggers bij aan de natuur gerelateerde onderwerpen dient als aanvulling op de voortdurende betrokkenheid bij het ondernemingsbestuur, klimaatverandering en andere wezenlijke kwesties voor bedrijven in Azië.

Bedrijven moeten hun aan de natuur gerelateerde gevolgen, afhankelijkheden, risico's en kansen beoordelen en openbaar maken in overeenstemming met de aanbevelingen van de Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD). De inzichten uit de TNFD-beoordeling moeten worden gebruikt om een strategie te ontwikkelen, met tijdsgebonden doelen, om de meest wezenlijke aan de natuur gerelateerde risico's en gevolgen aan te pakken. Bedrijven zouden zich moeten richten op het versterken van het toezicht op de toeleveringsketen en het beheer van aan de natuur gerelateerde kwesties, zoals zorgen voor een goed begrip op bestuurlijk niveau en het afstemmen van lobbyposities.

In Azië zijn aandachtsgebieden onder andere ontbossing, regeneratieve landbouw, duurzame eiwitten en plasticvervuiling. We hebben bijvoorbeeld contact gehad met Inner Mongolia Yili Industrial Group en China Mengniu Dairy, Chinese zuivelproducenten, over hun aanpak van biodiversiteit en openbaarmaking in overeenstemming met de TNFD-aanbevelingen. In Japan zijn we in gesprek gegaan met Yakult Honsha en handelshuis Mitsubishi Corp over de risico's van ontbossing in de toeleveringsketen. De eerstgenoemde heeft in 2023 een toezegging over ontbossing en conversievrije inkoop gepubliceerd. In het kader van het Seafood Traceability Engagement-initiatief blijven we, in samenwerking met FAIRR, in contact met Mitsubishi Corp over duurzame visserij.

Ook zijn we in Azië de dialoog aangegaan met financiële instellingen zoals AIA, DBS Group en Sumitomo Mitsui Financial Group over de gevolgen voor de biodiversiteit en de afhankelijkheid van hun financieringsactiviteiten. Dit bouwt voort op onze ervaringen met de financiering van palmolie met Bank Rakyat en Bank Central Asia in Indonesië. We waren verheugd over de openbaarmaking van het eerste TNFD-verslag van Sumitomo Mitsui Financial Group in 2023.

We verwachten dat bedrijven zich voorbereiden op nieuw aan de natuur gerelateerd beleid en nieuwe regelgeving hieromtrent, zowel in eigen land als daarbuiten. Zo zal de EUDR (EU Deforestation due diligence Regulation, de verordening die als doel heeft klimaatverandering door ontbossing en bosdegradatie tegen te gaan) bijvoorbeeld invloed hebben op Aziatische bedrijven die palmolie, vee, hout, koffie, cacao, rubber en soja verhandelen op de Europese markt. Bedrijven moeten grondstoffen tot aan de bron traceren en verscherpte due diligence uitvoeren om aan te tonen dat er geen verband is met ontbossing.

Het is net zo belangrijk voor bedrijven buiten Azië om hun Aziatische toeleveringsketens in het oog te houden, want daar liggen misschien wel de meest wezenlijke aan de natuur gerelateerde risico's en gevolgen.

Lees het volledige Insights-artikel op:

<https://www.hermes-investment.com/uk/en/intermediary/eos-insight/stewardship/crowded-out-asian-species-feel-the-heat/>



Sonya Likhman
Themaleider:
Beheer van natuurlijke
hulpbronnen

¹ <https://biodiversitya-z.org/content/megadiverse-countries.pdf>

² <https://www.britannica.com/place/Asia/Manufacturing>

Netflix



Sinds contact met Netflix vanaf 2018 over ecologische en maatschappelijke kwesties, hebben we sindsdien verbetering gezien in zowel de prestaties als de ambitie van het bedrijf.

Achtergrond

Ongetwijfeld zijn voor alle bedrijven klimaatverandering en diversiteit en gelijkheid en inclusie de twee meest relevante onderwerpen om aan te pakken wat betreft hun ESG-praktijken. Naarmate het klimaat verandert, krijgen bedrijven niet alleen te maken met operationele, wettelijke en reputatierisico's, maar ook met een veranderende consumentenvraag. Bedrijven die geen waarde hechten aan diversiteit en inclusie veroorzaken risico's op het gebied van regelgeving, talent en reputatie.

Als deze onderwerpen op de juiste manier worden beheerd, bieden ze allebei kansen zoals het ontwikkelen van klimaatvriendelijke producten en innovatie door divers talent.

In 2018 verstreekte Netflix geen informatie, noch over doelen voor het verminderen van broeikasgasemissies, noch over een gediversifieerde vertegenwoordiging. Daardoor maakten we ons zorgen dat dit prominente entertainmentbedrijf deze risico's niet doeltreffend beheerde.

Onze betrokkenheid

In 2018 hadden we voor het eerst contact met Netflix over ecologische en maatschappelijke onderwerpen. Dat deden we door Netflix samen met andere beleggers een brief te sturen waarin we het aannemen van op wetenschap gebaseerde emissiedoelen aanmoedigden. Nadat in 2019 een voorstel van de aandeelhouders werd ingetrokken waarin om wezenlijke ESG-informatieverschaffing werd gevraagd, deelden we gedetailleerde verwachtingen voor het bedrijf over klimaatdoelen die zijn afgestemd op het Akkoord van Parijs en meer openheid over en het stellen van doelen voor een diverse en inclusieve werkplek.

Tijdens een vergadering met de assistent bestuurssecretaris in 2020 namen we het eerste duurzaamheidsverslag van Netflix in ontvangst, maar daagden we het bedrijf wel uit ambitieuzer te zijn door een klimaatdoel te stellen en bewijs te leveren van een diverse en inclusieve cultuur.

¹ <https://about.netflix.com/en/sustainability>

² <https://about.netflix.com/en/inclusion>

³ ESG Information | Netflix

Engagementdoelstellingen:



Maatschappelijk:

Diversiteit en inclusie



Ecologisch:

CO2-reductiestreefdoelen

Duurzame ontwikkelingsdoelen:



We zetten onze gesprekken met het bedrijf in 2021 voort. Netflix gaf daarbij aan veel inspanningen te leveren op het gebied van transparantie, diversiteit en inclusie in het personeelsbestand en de content, maar leek niet proactief te reageren op ons verzoek doelen te stellen voor een gediversifieerde vertegenwoordiging.

Veranderingen bij het bedrijf

We zagen het eerste ESG-verslag van het bedrijf, dat begin 2020 is gepubliceerd, als een belangrijke eerste stap richting beter beheer van de ecologische en maatschappelijke risico's, aangezien het verslag informatie bevatte over energieverbruik en diversiteit in het personeelsbestand. Het bedrijf stond open voor onze feedback over hoe de informatieverschaffing en acties verbeterd konden worden en is doorgegaan met het publiceren van een jaarlijks ESG-verslag³.

Nadat in 2019 een voorstel van de aandeelhouders werd ingetrokken waarin om wezenlijke ESG-informatieverschaffing werd gevraagd, deelden we gedetailleerde verwachtingen voor het bedrijf over klimaatdoelen die zijn afgestemd op het Akkoord van Parijs.

We stelden het eerste inclusieverlag van het bedrijf op prijs, dat begin 2021⁴ werd gepubliceerd en waarin gegevens over de personeelsvertegenwoordiging stonden, trends in de algemene vertegenwoordiging van mannen en vrouwen en de vertegenwoordiging van rassen/ethniciteiten in de VS werden getoond en de inspanningen van het bedrijf stonden beschreven om een diverse en inclusieve cultuur te creëren.

Netflix is duidelijk in het verslag over het feit dat er meer werk aan de winkel is en zich wil richten op Latijns-Amerikaanse en inheemse volkeren, de vertegenwoordiging buiten de VS en het meten van de "inclusiegezondheid" of de werknemerservaring. In het verslag wordt de intentie uitgesproken de vertegenwoordiging te verhogen en wordt een plan uiteengezet om dat te doen, maar er zijn geen expliciete streefdoelen voor vertegenwoordiging vastgesteld.

Wat klimaat betreft, kondigde het bedrijf in maart 2021 een streefdoel aan om tegen eind 2022 een netto nul-uitstoot van broeikasgassen te bereiken en dat daarna zo te houden. Hoewel het bedrijf zijn Scope 1- en Scope 2-streefdoelen heeft afgestemd op het Akkoord van Parijs, waren de streefdoelen op het moment van de oorspronkelijke aankondiging nog niet



Wat klimaat betreft, kondigde het bedrijf in maart 2021 een streefdoel aan om tegen eind 2022 een netto nul-uitstoot van broeikasgassen te bereiken en dat daarna zo te houden.

gevalideerd door het Science Based Targets initiative (SBTi). We hebben deze validatie aangemoedigd. In een vervolgaankondiging in september meldde het bedrijf dat het SBTi de streefdoelen had gevalideerd.

Scope 3-emissies zijn opgenomen in de netto nul-toezegging, en met de SBTi-verificatie heeft het bedrijf ook toegezegd dat 70% van zijn leveranciers, gemeten aan de hand van emissies die betrekking hebben op ingekochte goederen en diensten, kapitaalgoederen, stroomopwaarts transport, stroomopwaartse distributie en zakenreizen tegen 2025 wetenschappelijk onderbouwde streefdoelen zullen hebben.

In 2022 heeft het bedrijf zijn Scope 3-streefdoel opgewaardeerd naar een op intensiteit gebaseerd emissiereductiestreefdoel.

In 2022 heeft het bedrijf zijn Scope 3-streefdoel opgewaardeerd naar een op intensiteit gebaseerd emissiereductiestreefdoel. Het nieuwe door het SBTi gevalideerde streefdoel is de Scope 3-emissies tegen 2030 met 55% per miljoen USD aan toegevoegde waarde te verminderen.

⁴ Netflix Inclusion Report 2021 | Netflix

⁵ Inclusion in Netflix Original U.S. - Smith, Pieper, Wheeler & Neff (2023)

⁶ Netflix employees are staging a walkout amid controversy | CNN

⁷ Cuties controversy sparks boycott | The Guardian

Verder werkte het bedrijf in 2021 en 2023 samen met het USC Annenberg Inclusion Initiative om twee academische papers⁵ te publiceren die de toename aantonen qua gediversifieerde vertegenwoordiging onder regisseurs, producenten, schrijvers en makers van Amerikaanse scripts voor films en series en waarin gebieden worden geïdentificeerd die voor verbetering vatbaar zijn.



Volgende stappen

Naast het aantonen van een goed begrip van zijn risico's op het gebied van klimaat, diversiteit en inclusie heeft het bedrijf in 2022 verschillende lang gevraagde bestuurlijke hervormingen doorgevoerd. Netflix heeft nu de gekwalificeerde meerderheidsnorm afgeschaft en aandeelhouders het recht gegeven een buitengewone vergadering bijeen te roepen. Het bedrijf schaft ook gespreide benoemingen van bestuursleden af en verandert de stemnorm voor zijn bestuurders bij onbetwiste verkiezingen.

Gezien de reactie van het bedrijf op de zorgen van beleggers over ESG-prestaties, richten we onze betrokkenheid in de toekomst op het aantonen van ethische besluitvorming en het waarborgen van een inclusieve cultuur. Eerdere incidenten met content en marketing die werknemers⁶ en klanten⁷ zorgen baarden, geven aan dat het bedrijf zijn ethische normen of principes inzake controversiële besluitvorming over content onder toezicht van het bestuur kan codificeren, vooral omdat het prioriteit geeft aan een gevarieerd aanbod van content.

Tot slot streven we ernaar dat de bedrijfsbrede inspanningen op het gebied van diversiteit worden weerspiegeld in de samenstelling van het bestuur en het team van aangestelde leidinggevenden.



Deze casestudy is door Netflix op feiten gecontroleerd om een eerlijke weergave van het uitgevoerde EOS-werk en de veranderingen bij het bedrijf te garanderen.



Velika Talyarkhan
Engagement
EOS

Er worden casestudy's gebruikt om engagement aan te tonen, EOS doet geen aanbevelingen voor beleggingen en de informatie is geen aanbod om effecten te kopen of te verkopen.



Tencent



Achtergrond

Tencent Holdings Ltd. levert waardeverhogende diensten en online reclaimediensten. Dit omvat onder andere online en mobiele spellen, apps op verschillende internet- en mobiele platforms, display- en prestatiegebaseerde advertenties en softwareontwikkeling.

Gezien het feit dat het bedrijfsmodel van het bedrijf is gericht op digitale diensten met een gevarieerd en breed klantenbestand, hebben we contact opgenomen met het bedrijf om te verzekeren dat het over voldoende beleidsregels en -beginselen beschikt om consumenten te beschermen en richting te geven aan het ethisch gebruik van kunstmatige intelligentie (AI).

In dit verband hebben we ook geprobeerd de informatievervalsing van Tencent over gegevensprivacy te verbeteren. Dit heeft te maken met de grote gegevensverzamelingen die het bedrijf zou bezitten en dus de bijbehorende risico's in verband met privacyrechten die geschonden kunnen worden door overheden, hackers of door bedrijven zelf.

Onze betrokkenheid

We namen in januari 2019 voor het eerst contact op met het bedrijf over deze kwesties, en tijdens het gesprek moedigden we het bedrijf aan zijn overwegingen op het gebied van bedrijfsethiek, waaronder AI-ethiek, bekend te maken in zijn volgende ESG-verslag. In mei 2019 publiceerden we onze [Investor Expectations on Responsible AI and Data Governance](#) en verstrekten die aan Tencent. De verwachtingen zijn gebaseerd op zes beginselen: vertrouwen, transparantie, actie, integriteit, verantwoordelijkheid en veiligheid. We hebben aanbevolen dat het bedrijf zijn eigen beginselen voor het ethische gebruik van AI vaststelt, aangezien het machine learning op veel functies toepast.

In de loop van 2020 zijn we dieper ingegaan op gegevensprivacy. Hoewel security by design en privacy by design beginselen zijn die door het bedrijf in zijn informatievervalsing worden

In mei 2019 publiceerden we onze Investor Expectations on Responsible AI and Data Governance en verstrekten die aan Tencent.

Engagementdoelstellingen:



Maatschappelijk:

Beginselen aannemen voor het ethische gebruik van AI



Maatschappelijk:

Betere informatievervalsing over gegevensprivacy

Duurzame ontwikkelingsdoelen:



Top drie succesverhalen:



Tencent publiceerde zijn eerste Explainable AI Report, het eerste in zijn soort in China, waarin het bedrijf zijn inspanningen toonde om zijn "AI for Good-visie" te implementeren.



Het bedrijf publiceerde een WeChat Governmental Request Policy (WeChat-beleid inzake overheidsverzoeken) waarin de reactie van het bedrijf op overheidsverzoeken om gebruikersgegevens staat beschreven.



Het bedrijf heeft zijn AI Data Security Management Policy (AI-beleid inzake het beheer van gegevensbeveiliging) uitgebracht en uitgevoerd, waarin de belangrijkste beginselen voor alle aspecten van AI-gegevensverwerking zijn vastgelegd.

benadrukt, hebben we een uitgebreidere beschrijving van het proces aanbevolen. Daarbij hebben we berichten over ongepast toezicht op WeChat-accounts aangehaald die op naam staan van buitenlandse gebruikers.¹

We vroegen extra duidelijkheid over buitenlandse rechtsgebieden waar de wet- en regelgeving afwijkt van de Chinese wettelijke normen evenals om periodieke transparantieverslagen met gegevens over verzoeken van de overheid en derden die invloed hebben op gegevensprivacy. Het bedrijf deelde mee bereid te zijn te voldoen aan de Personal Information Protection Law, de eerste uitgebreide wetgeving van China op het gebied van gegevensprivacy.

¹ We Chat, They Watch: How International Users Unwittingly Build up WeChat's Chinese Censorship Apparatus – The Citizen Lab.



We vroegen extra duidelijkheid over buitenlandse rechtsgebieden waar de wet- en regelgeving afwijkt van de Chinese wettelijke normen.

In mei 2022 publiceerden we onze [Digital Rights Principles](#) en verstrekten die aan Tencent om het bedrijf te wijzen op onze bijgestelde verwachtingen wat betreft AI en gegevensprivacy. De beginselen stellen dat bedrijven de verschillende doeleinden waarvoor ze algoritmische systemen gebruiken bekend moeten maken, moeten uitleggen hoe ze werken en gebruikers in staat moeten stellen te beslissen of ze algoritmen toestaan om hun ervaringen vorm te geven.

Ze bevestigen tevens de acties om onbedoelde vooroordelen op het gebied van onder andere ras en gender in algoritmen te verwijderen, waaronder de acties die worden aanbevolen in de EqualAI Checklist to Identify Bias. De beginselen verwijzen verder naar de best practices wat betreft gegevensprivacy van het Global Network Initiative.

In mei 2022 publiceerden we onze Digital Rights Principles en verstrekten die aan Tencent om het bedrijf te wijzen op onze bijgestelde verwachtingen wat betreft AI en gegevensprivacy.

In mei 2023 namen we contact op met het bedrijf naar aanleiding van een Sustainalytics-rapport dat claimde dat principe 2 van het UN Global Compact met betrekking tot contentmoderatie en het delen van gebruikersgegevens met de Chinese overheid zou zijn geschonden.

Ook uitten we onze zorgen over de lage score die het bedrijf krijgt van Ranking Digital Rights, een NGO die de grootste technologiebedrijven ter wereld vergelijkt wat betreft kwesties in verband met digitale rechten. Verder moedigde we het bedrijf aan een verlichting tot toestemming van de gebruiker toe te voegen aan zijn privacybeleid en algemene voorwaarden, en gaven we specifieke suggesties om deze documenten voor zijn gebruikers leesbaarder en begrijpelijker te maken.

Het bedrijf geeft talloze voorbeelden van het ethische gebruik van AI, zoals de integratie ervan met medische diensten.

Engagementresultaten

In de loop van ons contact zagen we dat de jaarlijks gepubliceerde ESG-verslagen van het bedrijf de evoluerende benadering ten aanzien van AI en gegevensprivacy blijven beschrijven.²

In 2018 publiceerde het bedrijf zijn beleidslijnen inzake gegevensprivacy op een gecentraliseerd platform om gebruikers uitgebreid inzicht te geven en introduceerde het functies op WeChat waarmee gebruikers zich konden afmelden voor gepersonaliseerde advertenties. De beleidslijnen inzake gegevensprivacy van het bedrijf vermelden expliciet dat toestemming van gebruikers nodig is voordat hun persoonsgegevens worden verzameld, gebruikt en gedeeld. Ook beschrijven ze andere maatregelen die worden genomen om de veiligheid van gebruikersgegevens te waarborgen.

De beleidslijnen inzake gegevensprivacy van het bedrijf vermelden expliciet dat toestemming van gebruikers nodig is voordat hun persoonsgegevens worden verzameld, gebruikt en gedeeld.

In 2021 publiceerde het bedrijf zijn eerste Explainable AI Report, dat zijn inspanningen toonde om zijn "AI for Good-visie" te implementeren. Deze visie helpt mensen hun kwaliteit van leven te verbeteren en nieuwe mogelijkheden voor maatschappelijke ontwikkeling³ te creëren, terwijl het verslag zelf het regelgevende beleid, de ontwikkelingsbeginselen en de in de sector gangbare praktijken ten aanzien van verklaarbare AI bespreekt. Het verslag was het eerste in zijn soort in China.

Het bedrijf voerde ook de ontwikkeling aan van twee sectornormen binnen de Shenzhen AI Industry Association die betrekking hebben op cyberbeveiliging voor minderjarigen en gezichtsherkenningstechnologie. Het bedrijf geeft talloze voorbeelden van het ethische gebruik van AI, zoals de integratie ervan met medische diensten. Dit is geen uitputtende lijst, aangezien het bedrijf dat als te veel werk ziet.

Het bedrijf publiceerde ook een WeChat Governmental Request Policy (WeChat-beleid inzake overheidsverzoeken) waarin staat dat, wanneer het te maken krijgt met verzoeken van de overheid om gebruikersgegevens te verstrekken, het bedrijf de gegevensprivacy respecteert en beschermt door de verzoeken van de overheid te verifiëren, en wanneer dergelijke verzoeken geldig zijn, zal het bedrijf er gehoor aan geven.⁴

² <https://www.tencent.com/en-us/esg/esg-reports.html>

³ China's Tencent advocates "AI for Good" at AI Everything Summit in Dubai – Chinadaily.com.cn

Hoewel het bedrijf geen periodieke transparantieverlagen heeft gepubliceerd met gegevens over verzoeken van de overheid en derden die invloed hebben op gegevensprivacy, is het wel begonnen met het openbaar maken van het uitvoeren van het WeChat-beleid inzake contentmoderatie in het Chinees.⁵

In 2022 meldde het bedrijf meer dan 80.000 accounts te hebben aangepakt die waren betrokken bij frauduleuze, vulgaire of kwaadaardige content en 170.000 delen met ongepaste informatie te hebben verwijderd.⁶

In 2023 heeft het bedrijf zijn *AI Data Security Management Policy* (AI-beleid inzake het beheer van gegevensbeveiliging) uitgebracht en uitgevoerd, waarin de belangrijkste beginselen voor alle aspecten van AI-gegevensverwerking zijn vastgelegd zoals gegevensminimalisatie, naleving van de wet en de categorisatie van gegevens. Het beleid schrijft voor dat alle bedrijven zich strikt aan de beginselen moeten houden en is gestoeld op vier beginselen: beschikbaarheid, betrouwbaarheid, begrijpelijkheid en controleerbaarheid.

In 2022 meldde het bedrijf meer dan 80.000 accounts te hebben aangepakt die waren betrokken bij frauduleuze, vulgaire of kwaadaardige content en 170.000 delen met ongepaste informatie te hebben verwijderd.



We kregen vervolgens bericht dat de Sustainalytics ESG-risicoclassificatie van het bedrijf is opgewaardeerd van "Middelmatig risico" naar "Laag risico". De opwaardering was een pluim op de hoed van het bedrijf voor de vooruitgang die is geboekt wat betreft het opzetten van een Personal Information Protection and Data Compliance Management Taskforce (een beheertaskforce voor het beschermen van persoonsgegevens en gegevenscompliance). Dit houdt in dat gebruikersgegevens alleen voor bepaalde doeleinden worden verzameld en dat gebruikers op de hoogte worden gesteld van belangrijke beleidswijzigingen of datalekken, en dat er regelmatig Privacy Impact Assessments (privacy-impactbeoordelingen) worden uitgevoerd op producten en diensten.

⁴ Internet Security by Zscaler (wechat.com)

⁵ Weixin Official Accounts Platform (qq.com)

⁶ Environmental, Social and Governance Report 2022 | Tencent

We hanteren de hoogste normen op het gebied van gegevensbeveiliging en het beschermen van de privacy van gebruikers.

Het bedrijf is uitgenodigd feedback te geven op de casestudy en benadrukte de jarenlange toewijding aan AI en gegevensprivacy in zijn commentaar. Het bedrijf verklaarde: "We hanteren de hoogste normen op het gebied van gegevensbeveiliging en het beschermen van de privacy van gebruikers en streven ernaar te blijven voldoen aan alle wet- en regelgeving in elk land waarin we actief zijn. We geven prioriteit aan het beschermen van de privacy van gebruikers en hebben het beheer, het toezicht en de transparantie versterkt. AI in 2014 richtte Tencent een speciaal complianceteam voor gegevensprivacy op, waardoor het één van de eerste internetbedrijven in China was dat gegevenscompliance nader onderzocht."



Volgende stappen

We blijven in gesprek met het bedrijf en hebben het aangemoedigd om meer in gesprek te gaan met belanghebbenden over gegevensprivacy, om de beleidslijnen inzake gegevensprivacy voor gebruikers leesbaarder en begrijpelijker te maken en om toestemming van gebruikers te krijgen voor het verzamelen, herleiden, delen en bewaren van hun gegevens.

We blijven de prestaties van het bedrijf ten opzichte van benchmarks van derden volgen en tegelijkertijd contact leggen om de benadering van het bedrijf te begrijpen. We gaan ons richten op andere thema's die prioriteit hebben gekregen door het plan m.b.t. digitale rechten. Een aantal van die thema's zijn AI, gegevensprivacy, de invloed van technologie op kinderen en tieners en de inzet van automatisering in het personeelsbestand.

Omdat AI zich snel blijft ontwikkelen, blijven we in gesprek met het bedrijf over de overlapping tussen het beheer van menselijk kapitaal en bredere maatschappelijke resultaten.



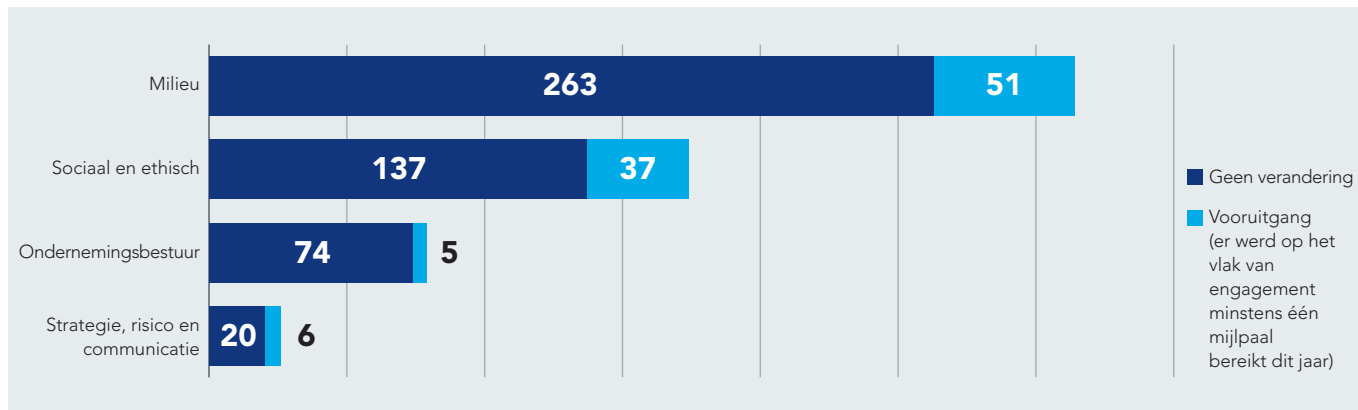
Deze casestudy is door Tencent op feiten gecontroleerd om een eerlijke weergave van het uitgevoerde EOS-werk en de veranderingen bij het bedrijf te waarborgen.



Nick Pelosi
Engagement
EOS

Engagementvooruitgang 1 januari t/m 31 maart 2024

Tijdens het eerste kwartaal van 2024 hebben we aanzienlijke vooruitgang geboekt op het vlak van engagementdoelstellingen in verschillende regio's en bij verschillende thema's. Bij 17% van onze engagementen was er vooruitgang van minstens één mijlpaal. De volgende grafiek laat zien hoeveel vooruitgang er is geboekt bij het bereiken van de mijlpalen die voor elk engagement zijn vastgesteld.



IMVB – screenings- en engagementmethodiek

Onze engagement-dienstverlener, EOS, screent onze beursgenoteerde aandelen en bedrijfsobligaties voor ondernemingen die:

- In strijd handelen met de UN Global Compact Principles, en/of
- ernstige negatieve effecten hebben op mens, maatschappij en milieu met betrekking tot thema's zoals gedefinieerd door de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en de UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

We geven prioriteit aan ongunstige effecten op basis van hun schaal, reikwijdte en de mate van onomkeerbaarheid. In overeenstemming met het IMVB-convenant maken we verder onderscheid tussen ondernemingen met huidige of potentiële saillante* ongunstige effecten.

Ondernemingen die zijn betrokken bij vroegere of huidige activiteiten die momenteel saillante ongunstige effecten hebben, worden geclassificeerd als 'ergste overtreders'. EOS zal met deze ondernemingen een engagement aangaan met het oog op het beëindigen, voorkomen of beperken van ongunstige effecten en/of het verzoeken om herstelmaatregelen.

Ondernemingen met potentiële saillante ongunstige effecten worden geïdentificeerd door middel van twee aanvullende benaderingen:

- Ondernemingen in sectoren die worden geacht een hoog risico te hebben op het zich voordoen van ernstige ongunstige effecten en die een zwak beleid en/of managementsysteem hebben om daadwerkelijke ernstige negatieve incidenten of activiteiten te voorkomen.
- Ondernemingen die zijn of waren betrokken bij een incident of activiteit met een ongunstig effect dat zou kunnen escaleren tot saillante ongunstige effecten ('ernstige overtreders').

Onder de randvoorwaarde van ESG-scores, klantportefeuilles en materialiteitsdrempels zal EOS met deze ondernemingen engagement aangaan om hun beleid en/of managementsystemen te verbeteren en te voorkomen dat ze escaleren tot een situatie van huidige saillante* ongunstige effecten.

We rapporteren over de vooruitgang die is geboekt bij de ondernemingen die volgens het bovenstaande zijn geïdentificeerd en geprioriteerd als 'ergste overtreders'.

*De technische term 'saillante ongunstige effecten' uit het IMVB-convenant verwijst naar de ernstigste ongunstige effecten, te beoordelen naar hun schaal, reikwijdte en de mate van onomkeerbaarheid.

Bedrijven die momenteel zijn aangeduid als bedrijven met saillante ongunstige effecten

Bedrijf	UNGC	OESO	UNGP	Vooruitgang** (Ja/Nee/ Betrokkenheidsprobleem***)
Baidu Inc	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten Hoofdstuk VIII – Consumentenbelangen	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
China Northern Rare Earth Group High-Tech Co Ltd	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen	Hoofdstuk VI – Milieu	-	Ja
China Petroleum & Chemical Corp	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principe 16 – Beleidverbintenis Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Inner Mongolia BauTou Steel Union Co Ltd	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen	Hoofdstuk VI – Milieu	-	Ja
Mattel	Principe 1: Bedrijven dienen de internationaal aanvaarde mensenrechten te steunen en te respecteren	Hoofdstuk IV – Mensenrechten Hoofdstuk VIII – Consumentenbelangen	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Mettalurgical Corp of China Ltd	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen	Hoofdstuk VI – Milieu	-	Ja
Petroliam Nasional Bhd	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principe 16 – Beleidverbintenis Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Saudi Arabian Oil Co	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principe 16 – Beleidverbintenis Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja

Tecent Holdings Ltd echanismen	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten Hoofdstuk VIII – Consumentenbelangen	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principe 16 – Beleidverbintenis Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Vale SA	Principe 7: Bedrijven dienen voorzorg te betrachten bij hun benadering van milieu-uitdagingen	Hoofdstuk IV – Mensenrechten Hoofdstuk VI – Milieu	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Welbo Corp	Principe 2: Bedrijven dienen zich er steeds van te vergewissen dat zij niet medeplichtig zijn aan schending van mensenrechten	Hoofdstuk IV – Mensenrechten Hoofdstuk VIII – Consumentenbelangen	Principes 11 tot 15 – Respect voor de mensenrechten Principe 16 – Beleidverbintenis Principes 17 tot 20 – Due diligence inzake mensenrechten Principe 21 – Rapportage over ongunstige impact op mensenrechten Principe 22 – Herstel en/of verhaal bieden en/of druk uitoefenen om dat te bieden Principe 31 – Effectieve buitenrechtelijke klachtenmechanismen	Ja
Wels Fargo & Co	Principe 10: Bedrijven dienen elke vorm van corruptie tegen te gaan, inclusief afpersing en omkoping	Hoofdstuk VII – Bestrijding van corruptie, omkopingsverzoeken en afpersing Hoofdstuk VIII – Consumentenbelangen	-	Ja

**Over een voortschrijdende periode van 12 maanden.

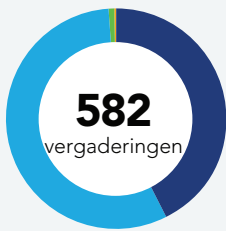
***Een engagementdoelstelling is een specifieke, meetbare verandering die binnen de onderneming wordt gedefinieerd. We meten hun vooruitgang en rapporteren hierover. Een engagementkwestie is echter een onderwerp dat wij in het kader van een engagementgesprek met een onderneming aan de orde hebben gesteld, maar waarbij we niet precies hebben gedefinieerd welk resultaat we willen bereiken. Daarom volgen we de vorderingen met betrekking tot deze engagementkwesties niet systematisch.

Stemoverzicht

We hebben tijdens het afgelopen kwartaal op 582 vergaderingen (5.034 agendapunten) stemadvies uitgebracht. Op 328 vergaderingen hebben we geadviseerd tegen één of meer resoluties te stemmen. We hebben aanbevolen op één vergadering te stemmen via management by exception en zich op vier vergaderingen van stemming te onthouden. Op de overige 249 vergaderingen steunden wij het management op alle agendapunten.

Wij stelden stemaanbevelingen op voor **582** vergaderingen (**5.034** agendapunten) in het afgelopen kwartaal.

Wij gaven een aanbeveling om tegen te stemmen of zich van stemming te onthouden voor **844** agendapunten in het afgelopen kwartaal.



- Totaal aantal vergaderingen met positieve stem **42,8%**
- Vergaderingen met negatieve stem (of negatieve stem EN onthouding van stemming) **56,4%**
- Vergaderingen met onthouding van stemming **0,7%**
- Vergaderingen gestemd via management by exception **0,2%**



- Bestuursstructuur **43,1%**
- Bezoldiging **21,6%**
- Aandeelhoudersresolutie **5,8%**
- Kapitaalstructuur en dividenden **9,7%**
- Statutenwijziging **12,4%**
- Audit en boekhouding **2,4%**
- Beleggingen/F&O **0,1%**
- Overige **4,9%**

Apple (VS)

We hebben aanbevolen tegen de raadgevende stem inzake de beloning van bestuurders te stemmen wegens het buitensporig hoge bedrag, ondanks een daling van 38% naar USD 56,2 miljoen dit jaar - wat aanzienlijk hoger is dan de kleine daling qua omzet, netto-inkomen en EBITDA over dezelfde periode. Als uitzondering op ons beloningsbeleid hebben we aanbevolen de voorzitter van het beloningscomité te ondersteunen. Dit kwam vooral door het feit dat het comité gehoor heeft gegeven aan de zorgen van beleggers door de totale beloning en de beoogde aandelenbeloning voor de langetermijnbonusregeling (long-term incentive plan, ofwel LTIP) aanzienlijk te verlagen van \$ 75 miljoen vorig jaar naar \$ 40 miljoen.

We hebben aanbevolen het voorstel voor de verslaglegging over de loonkloof tussen mannen, vrouwen en rassen te ondersteunen, omdat we al lange tijd voorstander zijn van het publiceren van gemiddelde beloningsverschillen in de VS en belangrijke markten over de hele wereld naar Brits voorbeeld, die volgens ons meer zinvolle informatie biedt dan de gegevens over gelijke beloning voor dezelfde functie die door Amerikaanse bedrijven worden gerapporteerd.

Svenska Handelsbanken (Zweden)

We hebben aanbevolen tegen de herverkiezing van verschillende bestuursleden te stemmen. Het gebrek aan onafhankelijke vertegenwoordiging in het auditcomité evenals bepaalde bestuursleden met buitensporige tijdsverplichtingen baarde ons zorgen. We verwachten dat auditcomités 100% onafhankelijk zijn, beschouwen voormalige medewerkers niet als onafhankelijk en volgens ons verminderen lange ambtstermijnen in het bestuur de onafhankelijkheid. Zo zitten Par Boman en Frederik Lundberg allebei in meer dan vier raden van bestuur, hetgeen hun vermogen om hun rol als bestuurder effectief uit te oefenen kan beperken.

AP Moller-Maersk (Denemarken)

We hebben aanbevolen het voorstel van de aandeelhouders te ondersteunen wat betreft het verbeteren van de verslaglegging over de due diligence-processen van het bedrijf op het gebied van mensenrechten in overeenstemming met de UN Guiding Principles. We merkten op dat het bedrijf had voorgesteld een soortgelijke actie te ondernemen, maar er was weinig verbetering dus onze stemaanbeveling was dan ook een aanmoediging om door te gaan.

We hebben aanbevolen tegen de verkiezing van een nieuwe bestuurder te stemmen die te veel verschillende bestuursverplichtingen was aangegaan. Ook spraken we onze teleurstelling uit over het feit dat de genderdiversiteit in de raad van bestuur de afgelopen twee jaar was gedaald van 40% naar 30% en dat de voorzitter van het auditcomité nog steeds niet onafhankelijk was. Dit kan resulteren in onvoldoende steun als deze persoon volgend jaar wordt voorgedragen voor herverkiezing.

Samsung Electronics (Zuid-Korea)

We hebben aanbevolen de verkiezing van twee nieuwe onafhankelijke bestuursleden te ondersteunen. De ene is voormalig voorzitter van de toezichthouder voor financiële diensten en de andere heeft een academische graad in robotica en kunstmatige intelligentie. We hebben gekeken naar de samenstelling van de raad van bestuur en gevraagd externe bestuurders met zakelijke en internationale ervaring te benoemen. Het bedrijf, inclusief de voorzitter van de raad van bestuur, heeft onze zorgen onderkend en ons verzekerd dat dit voor de raad van bestuur prioriteit heeft.

Het hoofd beleggingsrelaties wees echter op de uitdagingen en met name op de regels inzake tijdsverplichtingen in Zuid-Korea, die het aantal bestuurszetels dat een bestuurder kan bekleden beperken tot twee. Dit maakt het moeilijk om ervaren internationale bestuurders aan te trekken. Ook maakte het bedrijf kenbaar zich te blijven inspannen om de diversiteit wat betreft achtergronden te verbeteren en dat een lange lijst met mogelijke internationale kandidaten regelmatig wordt bekeken door het benoemingscomité. We vroegen naar de vaardigheden van de genomineerden voor het auditcomité. Hoewel ze geen achtergrond hebben in financiën of audits, gaf het bedrijf te kennen dat ze ervaren leden van auditcomités zijn bij andere grote Zuid-Koreaanse bedrijven.

Accenture (Ierland)

We hebben aanbevolen alle punten te ondersteunen. De beloning is relatief goed afgestemd op die van sectorgenoten en op de prestaties, dus hebben we het voorstel voor 'say-on-pay' en de voorzitter van het beloningscomité ondersteund en onze andere punten van zorg met het bedrijf gedeeld. Ten opzichte van vorig jaar is de beloning gedaald, wat in overeenstemming is met de prestaties. We hebben onze zorgen geuit over het niet voldoende openbaar maken van meetgegevens en de hoge bestedingen aan extraatjes wat betreft vliegtuiggebruik.

Uitsluitend voor professionele beleggers. Dit is een publicitaire mededeling. Hermes Equity Ownership Services ('EOS') voert geen gereguleerde activiteiten uit. Dit document is uitsluitend bedoeld ter informatie. Er wordt geen rekening gehouden met specifieke beleggingsdoelstellingen, met de financiële situatie of met de specifieke behoeften van een bepaalde ontvangende partij. EOS en Hermes Stewardship North America Inc. ('HSNA') geven geen beleggingsadvies. Op basis van de informatie vervat in dit document mag geen actie worden ondernomen of nagelaten. Alle erin opgenomen opinies kunnen wijzigen. Dit document kan een lijst met klanten bevatten. Wij maken u erop attent dat vermelding op deze lijst niet mag worden opgevat als onderschrijving van de diensten van EOS of HSNA. De maatschappelijke zetel van EOS is gevestigd te Sixth Floor, 150 Cheapside, Londen EC2V 6ET, Verenigd Koninkrijk. Het hoofdkantoor van HSNA is gevestigd te 1001 Liberty Avenue, Pittsburgh, PA 15222-3779, Verenigde Staten. Telefoongesprekken kunnen worden opgenomen voor trainings- en monitoringsdoeleinden.

VERTROUWELIJKHEID: Door kennis te nemen van dit verslag, verklaart u dat de inhoud ervan vertrouwelijk is en stemt u ermee in de vertrouwelijkheid van dit rapport te beschermen. U mag dit verslag uitsluitend gebruiken voor uw eigen interne zakelijke doeleinden. U mag dit verslag niet geheel of gedeeltelijk doorgeven of publiceren aan derden of zodanig dat het openbaar wordt, in welke vorm of op welke wijze dan ook. Elke schending van deze verplichting kan ertoe leiden dat EOS u de toegang tot toekomstige verslagen ontzegt.

EOS001246 0016834 04/24

Federated Hermes

Federated Hermes is wereldleider op het vlak van actief, verantwoord beleggen.

Geleid door onze overtuiging dat verantwoord beleggen de beste manier is om op lange termijn vermogen te genereren, bieden we gespecialiseerde mogelijkheden voor eigen vermogen, vastrentende waarden en private markten, beheerstrategieën op het gebied van multi-asset en liquiditeit evenals wereldwijd toonaangevend stewardship.

Ons doel is mensen helpen om beter te beleggen en een beter pensioen te genieten, klanten helpen om beter naar risico gewogen rendement te behalen en, waar mogelijk, bij te dragen aan positieve resultaten die de brede samenleving ten goede komen.

Alle activiteiten die vroeger door Hermes Investment Management werden uitgevoerd, worden nu uitgevoerd door Federated Hermes Limited (of een van haar dochterondernemingen). Naast belangrijke strategieën vanuit de hele groep bieden we nog steeds dezelfde onderscheidende beleggingsproposities en baanbrekende diensten op het gebied van verantwoord beleggen en stewardship waar we bekend om staan.

Onze mogelijkheden op het gebied van beleggen en stewardship:

- **Actieve aandelen:** mondiaal en regionaal
- **Vastrentende waarden:** verdeeld over regio's, sectoren en de rendementscurve
- **Liquiditeit:** oplossingen op basis van vier decennia ervaring
- **Private markten:** onroerend goed, infrastructuur, private equity en schuldpapier
- **Stewardship:** maatschappelijke betrokkenheid, stemmen bij volmacht, lobbyen voor beleid

Waarom EOS?

EOS stelt institutionele aandeelhouders over de hele wereld in staat om aan hun fiduciaire verantwoordelijkheden te voldoen en actief eigenaar te worden van beursgenoteerde ondernemingen. Het uitgangspunt van EOS is dat bedrijven met goed geïnformeerde en betrokken aandeelhouders waarschijnlijk betere prestaties op lange termijn zullen behalen dan bedrijven die dergelijke aandeelhouders niet hebben.

Contactgegevens

EOS

Leon Kamhi leon.kamhi@hermes-investment.com

Bezoek voor verdere informatie

www.hermes-investment.com of neem contact met ons op via sociale media:

