

Duurzaam en verantwoord beleggen

Wat vinden onze deelnemers?

Onderzoek 2025

PNO Media vindt het belangrijk om te weten hoe u wilt dat wij uw pensioen beleggen. Daarom vroegen wij u om uw mening over duurzaamheid en hoe dit een rol zou moeten spelen in ons beleggingsbeleid.

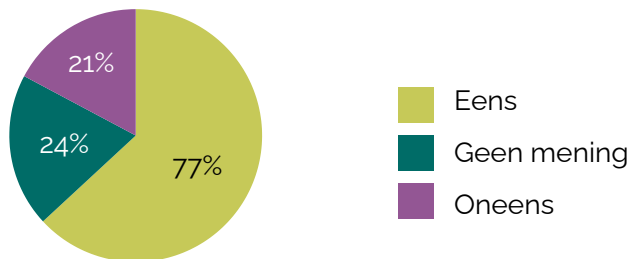
Aan het onderzoek namen 3.456 mensen deel die pensioen bij ons opbouwen, hebben opgebouwd of al pensioen van ons ontvangen. Zij staan over het algemeen positief tegenover duurzaam en verantwoord beleggen.


3.456 deelnemers

Breed draagvlak voor duurzaam beleggen

Bijna driekwart van de deelnemers vindt het belangrijk dat we naast financieel rendement, ook maatschappelijk rendement maken en bijdragen aan een betere wereld. Onder jongeren (21 tot 34 jaar) is het draagvlak nog hoger.

"PNO Media heeft ook een maatschappelijk functie en moet meer doen voor het realiseren van een betere wereld. Naast financieel rendement is maatschappelijk rendement ook van belang."

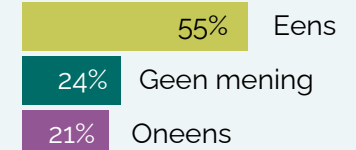


Figuur 1

Kosten en opbrengsten van duurzaam beleggen

We geloven dat duurzaam beleggen op de lange termijn voor betere resultaten zorgt. Uit het onderzoek blijkt dat 55% van de deelnemers dit ook vindt. 21% van de deelnemers is het hiermee oneens en 24% is neutraal.

"Het investeren in duurzame bedrijven zal op de lange termijn betere financiële resultaten voor PNO Media opleveren en dus voor mij als deelnemer een hoger pensioen."



Figuur 2

Top 5 duurzaamheidsthema's

Bij duurzaam beleggen houden we rekening met een aantal thema's. De deelnemers aan het onderzoek geven de voorkeur aan de thema's **klimaat**, **geen armoede en honger**, **goede gezondheidszorg**, **biodiversiteit** en **kwaliteitsonderwijs**. Onder alle leeftijdsgroepen is **klimaat** het meest populair.

In het huidige MVB-beleid is gekozen voor **klimaat** en **biodiversiteit**.

Top 5

21 t/m 34 jaar

-  Klimaat
-  Biodiversiteit
-  Geen armoede en honger
-  Kwaliteitsonderwijs
-  Goede gezondheidszorg

Top 5

35 t/m 55 jaar

-  Klimaat
-  Biodiversiteit
-  Geen armoede en honger
-  Goede gezondheidszorg
-  Kwaliteitsonderwijs

Top 5

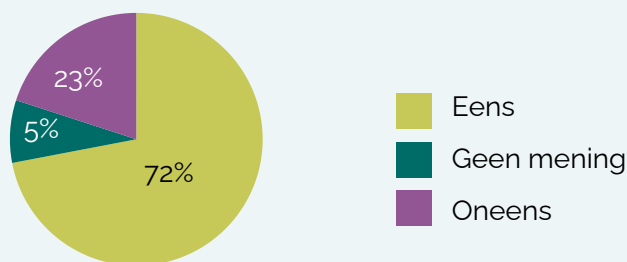
Ouder dan 55 jaar

-  Klimaat
-  Goede gezondheidszorg
-  Geen armoede en honger
-  Biodiversiteit
-  Kwaliteitsonderwijs

Sturen op positieve verandering

PNO Media vindt het belangrijk om negatieve effecten van beleggingen op de samenleving en het milieu zoveel mogelijk te voorkomen. Daarom sturen wij op positieve verandering bij bedrijven, in plaats van ze direct uit te sluiten. Wij geloven dat wij op die manier meer invloed kunnen uitoefenen.

"Uitsluiten is niet voldoende. Het pensioenfonds moet in gesprek gaan om de uitstoot van bedrijven te verminderen."



Figuur 3

Uitsluiten

Soms is verandering niet mogelijk, bijvoorbeeld als een bedrijf schadelijke producten maakt of als een land de mensenrechten schendt. In zulke gevallen sluiten wij dat bedrijf of land direct uit van onze beleggingen.

Onder de deelnemers is er brede steun voor uitsluiten van bedrijven en overheden die in verband worden gebracht met:



Ernstige milieu- en mensenrechtencontroverses (82%)



Steenkool en olie uit teerzand (61%)



Schending van persvrijheid en mensenrechten (79%)



Gokbedrijven (60%)



Controversiële wapens (73%)



Tabak (58%)

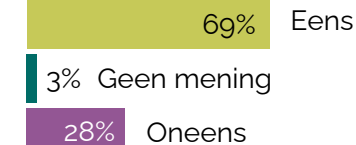


Olie- en gasbedrijven zonder klimaatplan (64%)

Duurzame beleggingen mogen meer kosten

Met de vraag of duurzame beleggingen wat meer mogen kosten, is 69% het eens. Daarvan wil 32% dat de kosten op lange termijn worden terugverdiend. 28% van de deelnemers vindt niet dat duurzaam beleggen meer mag kosten. 3% is neutraal.

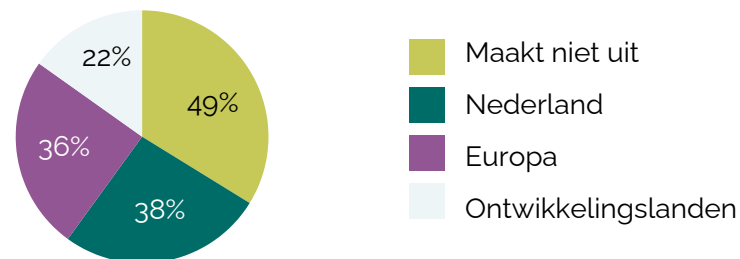
"Beleggingen die een positieve bijdrage leveren aan mens, milieu en maatschappij mogen wat meer kosten."



Figuur 4

Impact maken

De meeste deelnemers hebben geen voorkeur waar ter wereld we impact moeten maken met onze beleggingen.



Figuur 5

Wat doen we met de uitkomsten?

PNO Media gebruikt de uitkomsten van dit onderzoek om het beleggingsbeleid verder aan te scherpen. Later dit jaar geven we een terugkoppeling over hoe we de resultaten van het onderzoek hebben verwerkt in ons beleid.

Meer weten over duurzaam en verantwoord beleggen bij PNO Media?

Klik hier!

